

8 december 2008

Juryrapport winnaar Van Speijk Innovatie Prijs 2008



De jury van de Van Speijk Innovatie Prijs o.l.v. Prof. Ir. Wim Dik, voormalig voorzitter raad van bestuur KPN en bestaande uit:

- Mr. Drs. Herna Verhagen, Global Group HR Director van TNT
- Drs. Joke van Antwerpen, directeur van Amsterdam Innovation Motor
- Drs. Michael van Os, hoofdredacteur van www.reclamewereld.blog
- Prof. dr. ir. Erik Huizer, directeur business development van TNO en hoogleraar aan de universiteit van Utrecht
- Drs. Hans Hillen, voorzitter van Centrum voor Merk en Communicatie en senator in de eerste kamer der staten generaal

waardeert het zeer dat het bestuur van de stichting Auspiciën in 2008 de samenwerking heeft gezocht en gevonden met een 5-tal vak- en branche organisaties om zodoende samen met deze organisaties innovatie in het brede vakgebied van communicatie weer wat meer te kunnen stimuleren. Het bestuur heeft een 5-tal voor de communicatiesector belangrijke partners gevonden, te weten;

- Stichting Grafi-Media (groot netwerk van bedrijven in Grafi-Media industrie)
- Stichting SpinAwards (jaarlijkse prijzen voor interactieve communicatie)
- iMMovator (cross media network)
- Accenture Innovation Awards (jaarprijzen voor media & communicatie)
- Media Werk Groep (groot en actief netwerk voor 3000 media professionals).

De jury heeft met veel plezier de 13 nominaties onder de loupe genomen.

Wat dit jaar opviel is dat een groot deel van de inzendingen alleen via internet verkrijgbaar is, dan wel internet als belangrijkste vehikel gebruikt bij de introductie.

Het lijkt alsof innovatie in de meer klassieke kanalen wat achterover leunt.

De jury vermoedt dat dit niet het geval is en nodigt hierbij graag ook de andere vak- en branche organisaties om innovatie in hun gebied aan te moedigen.

Ook viel dit jaar op dat bij veel inzendingen media meer geïntegreerd benaderd en ingezet worden. Grote afwezigingen lijken de vele bloggers innovaties.

Wat betreft de VSIP heeft de jury bij de beoordeling voor ogen dat dit een ondernemersprijs is welke innovaties in de communicatiesector wil belonen.

De jury hanteert de volgende criteria voor de beoordeling:

- a. **Originaliteit en creativiteit:** is het een uniek product of een unieke dienst of oplossing? "De Van Speijk Innovatie Prijs belooft verrassende producten/diensten/technologieën ter inspiratie en voorbeeld voor ondernemers in de sector".
- b. **Ketenontwikkeling:** in hoeverre is er over traditionele (bedrijfs-)grenzen heen gedacht?
- c. **Ondernemerschap:** hoe wordt er waarde toegevoegd aan de communicatiesector? In hoeverre worden nieuwe markten aangeboord?
- d. **Lef c.q. veranderen van de spelregels:** in hoeverre zet de innovatie procedures en/of gewoontes in de sector op zijn kop?

VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS

Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen

www.vanspeijkprijs.nl

Leo van Sister E: leo@auspicien.nl



- e. **Bewezen succes:** wat is de inzender (het bedrijf) er beter van geworden? Wat is het aantoonbaar financieel resultaat? Hoe effectief is de innovatie in termen van marktaandeel, verkoopcijfers dan wel in gewonnen (andere) prijzen en bewondering?
- f. **Belang voor de sector:** wat is het belang van de inzending voor de branche? "De Van Speijk Innovatie Prijs wordt toegekend aan innovaties die als voorbeeldcase voor de communicatiesector kunnen dienen: dus voldoende stof tot verder nadenken en inspiratie bieden".

De jury heeft uit de inzendingen drie nominaties geselecteerd welke in haar ogen het meest aansluiten bij de criteria die gesteld worden bij de VSIP.

(graag indien genoemd naar voren komen!)

Alvorens naar die drie te gaan wil zij graag nog **de 1% club noemen**, een erg leuk en nobel concept, maar wat nog te weinig is uitgewerkt in de praktijk. Het is wellicht een idee om deze in 2009 opnieuw aan te melden.

Daarnaast heeft de jury veel bewondering voor het vernieuwende concept van **NOS mobiel**. **Hier is** een innovatief mobiel platform ontwikkeld dat tijdens de Olympische Spelen heeft laten zien alle applicaties goed te kunnen inzetten.

Goed, de drie toppers.

Als **runner up** voor VSIP ziet de jury **NL streets van Oktober**.

NL streets is een goed uitgevoerd en origineel concept waarbij bezoekers van de website op een leuke wijze door authentieke winkelstraten kunnen lopen en vervolgens daar uitzoeken welke winkels zij in de echte winkelstraten gaan bezoeken.

De meeste winkelstraten in Nederland zijn een eenheidsworst geworden en worden als geheel steeds wat minder aantrekkelijk. De leuke en aantrekkelijke winkels zijn hier ook de dupe van omdat de hele buurt minder leuk wordt. NL streets wil dit tegengaan. Er wordt goed gebruik gemaakt van multimedia en het geheel is goed doordacht.

Wel vindt de jury dat de case wat summier is uitgewerkt en het verdienmodel vaag is.

Veel succes komende jaren.

➤ beeldje

Als tweede **runner up** voor VSIP ziet de jury **De Jonge Helden**.

De Jonge Helden stelt de werkelijk talloze sport-, buurt- en ontspanningsverenigingen en -communities in staat om dankzij de nieuwe en unieke SMIC software eenvoudig hun eigen clubblad te maken en te distribueren.

Het aanbieden van templates is niet nieuw, de koppeling in de keten is dat wel.

Het is een leuke innovatie en dient tegelijkertijd een maatschappelijk nut.

Het concept kent een unieke doelgroep en al meer dan 700 verenigingen maken er dankbaar gebruik van.

➤ beeldje

VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS

Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen

www.vanspeijkprijs.nl

Leo van Sister E: leo@auspicien.nl



De **winnaar** van de Van Speijk Innovatie prijs 2008 is volgens de jury onbetwist **The Launch Company!**

Een fraai, innovatief en doordacht ondernemers concept wat startende ondernemers helpt bij het realiseren van hun communicatieplannen terwijl ze nog geen middelen hebben. De waarde van de communicatie wordt achteraf bepaald op basis van gemeten criteria en iedere partij, dus ook de media zelf, deelt in het risico of de opbrengst.

Daarnaast voegt het ook extra media omzet toe aan de sector.

Dit slimme concept past ook goed in de tijdgeest waarbij het voor startende ondernemers lastig is om krediet te krijgen.

Ook het feit dat TLC optreedt als coach voor de starter spreekt zeer aan.

Het concept richt zich op de gehele keten, is creatief bedacht en laat alle partijen delen in het succes of verlies. En dat getuigt van lef.

Een terechte winnaar van VSIP, proficiat!

- geld prijs cheque
- beeldje

VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS

Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen

www.vanspeijkprijs.nl

Leo van Sister E: leo@auspicien.nl