

Dagelijks zetten tientallen mensen de stap naar de Kamer van Koophandel om zich in te schrijven als zelfstandig ondernemer. Vraag tien van hen naar het waarom en je krijgt tien verschillende antwoorden.

MKB RegiOpinie stelt u voortaan elke editie zo'n starter voor. Wat zijn de plannen, hoe gaat het en waarom? Meer vragen hebben we niet. Maar we houden ze in de gaten.

The Launch Company

Hans Germeraad is een starter maar geen nieuweling. Sterker nog: Germeraad mag je een doorgewinterde ondernemer noemen. Dat we hem tóch voor het voetlicht halen, komt omdat de herstart van Germeraad goed nieuws is voor andere starters.

Wat zijn de plannen?

"Waar het op neer komt, is dat we veelbelovende en snelgroeiende starters gaan helpen bij het creëren van mediabudget. Vroeger was het zo, je begon een bedrijf, leende een ton en begon van daaruit de zaak op te bouwen. Die tijd heb je tegenwoordig niet meer. Wie vandaag de dag een product in de markt wil zetten, moet dat sneller, effectiever en efficiënter doen. Daar heb je reclamebudget voor nodig en dat hebben de meeste starters niet. Of in elk geval niet voldoende. Daar gaan wij ze bij helpen. Als een bedrijf voldoet aan onze criteria, gaan we met exploitanten om de tafel. De media-exploitant 'investeert' als het ware in de starter. Hij stelt advertentieruimte ter beschikking zonder dat daar direct de gangbare vergoeding tegenover staat. In plaats daarvan wordt de exploitant op een andere manier beloond. Of gewoon later, als de starter eenmaal een gezonde cashflow heeft. Het hangt af van de introductie en van het medium. Als het gaat om veelbelovende of snelgroeiende starters zijn de media daarin best geïnteresseerd. Ze zijn veel te bang dat ze wat missen. Probleem is alleen dat ze geen tijd en geen kennis hebben om elke introductie te beoordelen. Dat doen wij voor ze. En omdat wij financieel gezien op dezelfde manier in de deal zitten, zorgt dat voor voldoende vertrouwen. Niet in de laatste plaats natuurlijk omdat ik bij de media kind aan huis ben".

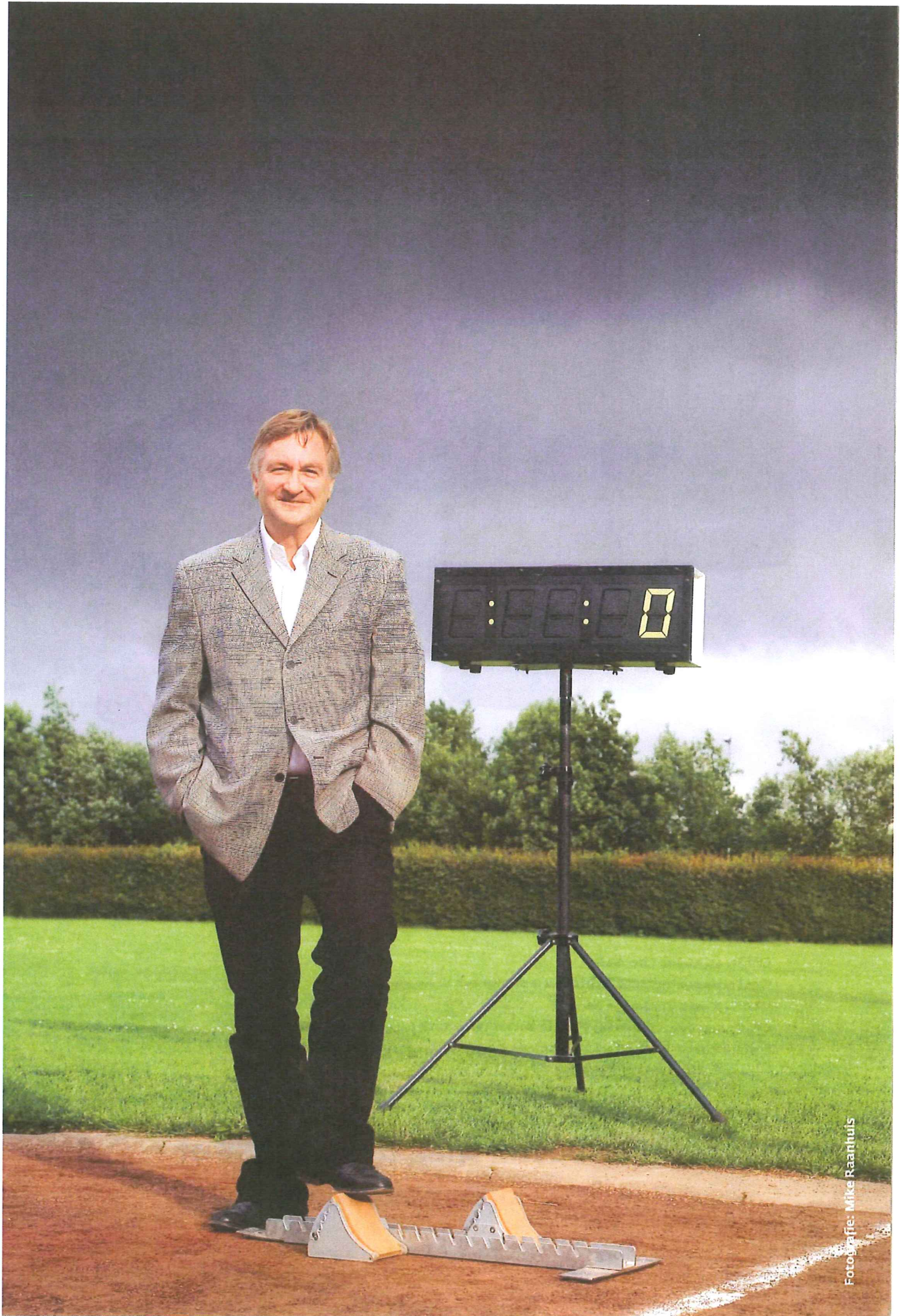
Hoe gaat het?

"Eerlijk gezegd, ontzettend goed al raakte de 'launch' van de 'Launch Company' door de drukte een beetje in de knel. Maar toch komen de projecten overal vandaan. Zo belde bijvoorbeeld

de advocaat die ons papierwerk doet, met de vraag of een vriend van hem eens mocht bellen. En die vriend had ook weer een vriend. Het gaat van mond tot mond en daar hoeven we weinig voor te doen. We zijn nu met z'n drieën. Maar dat zal waarschijnlijk niet lang duren. We hebben nu zo'n 30 projecten op het bureau liggen. Die voldoen waarschijnlijk niet allemaal aan onze criteria. Er zullen er tussen zitten waarin we niet geloven en het kan gebeuren dat we met sommige ondernemers in financiële zin geen overeenstemming kunnen bereiken. Maar er zitten op het eerste gezicht een paar juweeltjes tussen. We zijn ze momenteel aan het beoordelen. Daar nemen we de tijd voor. Mijn compagnon, Bart Bijnen, heeft een bancaire achtergrond dus dat komt goed van pas. Kijk, we gaan 'mee' in het verhaal en de media zullen deels afgaan op onze beoordeling. Dus we kunnen ons geen zeperds veroorloven. En daarom ook, blijven we bij de starter betrokken. We gaan niet op de stoel van de ondernemer zitten, maar waar het kan en noodzakelijk is, zullen we onze ervaring met betrekking tot marketing en reclame natuurlijk wel laten gelden".

Waarom?

"Wat we doen is nieuw. Uniek. Alleen dat al maakt het leuk. Bovendien is het ontzettend inspirerend om met ondernemers te werken. En tot slot kan ik al mijn ervaring in de media inzetten. Ik ken de branche, ik ken de mensen en bij de meeste exploitanten ben ik thuis in de directiekamer. Tel al die factoren bij elkaar op en het is duidelijk waarom we dit zijn gaan doen".



Fotografie: Mike Raanhuis